

STRUMENTI E TECNICHE DELLA CAA

reciprocaMente
Cooperativa Sociale Il Cerchio
Italia

CARTA DEI DIRITTI ALLA COMUNICAZIONE

OGNI PERSONA INDIPENDENTEMENTE DAL GRADO DI DISABILITA', HA IL DIRITTO FONDAMENTALE DI INFLUENZARE, MEDIANTE LA COMUNICAZIONE, LE CONDIZIONI DELLA SUA VITA. OLTRE A QUESTO DIRITTO DI BASE, DEVONO ESSERE GARANTITI I SEGUENTI DIRITTI SPECIFICI:

1

**IL DIRITTO DI CHIEDERE OGGETTI, AZIONI, PERSONE E
DI ESPRIMERE PREFERENZE E SENTIMENTI.**

2

IL DIRITTO DI SCEGLIERE TRA ALTERNATIVE DIVERSE.

3

**IL DIRITTO DI RIFIUTARE OGGETTI, SITUAZIONI, AZIONI
NON DESIDERATE E DI NON ACCETTARE TUTTE LE
SCELTE PROPOSTE.**

4

**IL DIRITTO DI CHIEDERE E OTTENERE ATTENZIONE E
DI AVERE SCAMBI CON ALTRE PERSONE.**

5

**IL DIRITTO DI RICHIEDERE INFORMAZIONI RISPETTO A
OGGETTI, PERSONE, SITUAZIONI O FATTI CHE
INTERESSANO.**

6

**IL DIRITTO DI ATTIVARE TUTTI GLI INTERVENTI CHE
RENDANO LORO POSSIBILE COMUNICARE
MESSAGGI IN QUALSIASI MODO E NELLA MANIERA
PIU' EFFICACE INDIPENDENTEMENTE DAL GRADO
DI DISABILITA'.**

7

**IL DIRITTO DI AVERE RICONOSCIUTO COMUNQUE IL
PROPRIO ATTO COMUNICATIVO E DI OTTENERE UNA
RISPOSTA ANCHE NEL CASO IN CUI NON SIA POSSIBILE
SODDISFARE LA RICHIESTA.**

8

**IL DIRITTO DI AVERE ACCESSO IN QUALSIASI
MOMENTO AD OGNI NECESSARIO AUSILIO DI
COMUNICAZIONE AUMENTATIVA-ALTERNATIVA,
CHE FACILITI E MIGLIORI LA COMUNICAZIONE E IL
DIRITTO DI AVERLO SEMPRE AGGIORNATO E IN
BUONE CONDIZIONI DI FUNZIONAMENTO.**

CAA – COMUNICAZIONE AUMENTATIVA ALTERNATIVA –
1° LIVELLO



9

**IL DIRITTO A PARTECIPARE COME PARTNER
COMUNICATIVO, CON GLI STESSI DIRITTI DI OGNI
ALTRA PERSONA, AI CONTESTI, INTERAZIONI E
OPPORTUNITA' DELLA VITA DI OGNI GIORNO.**

10

**IL DIRITTO DI ESSERE INFORMATO RIGUARDO A
PERSONE, COSE E FATTI RELATIVI AL PROPRIO
AMBIENTE DI VITA.**

11

**IL DIRITTO DI RICEVERE INFORMAZIONI PER POTER
PARTECIPARE AI DISCORSI CHE AVVENGONO
NELL'AMBIENTE DI VITA, NEL RISPETTO DELLA
DIGNITA' DELLA PERSONA DISABILE.**

12

**IL DIRITTO DI RICEVERE MESSAGGI IN MODO
COMPRENSIBILE E APPROPRIATO DAL PUNTO DI VISTA
CULTURALE E LINGUISTICO.**

Gli strumenti

- * Strumenti per comunicare e dare voce a chi non ce l'ha.
- * Strumenti per comprendere e pianificare

Strumenti per comunicare

- * Comunicatori:
- * A cascata
- * Grammaticali

Comunicatori a cascata

Sono formati da una successione di tabelle a tema concatenate l'una all'altra

Tabella a scelta multipla per la scelta del gioco

Tabella a scelta multipla per scegliere cosa fare con quel gioco

Tabella per l'interazione per sviluppare il gioco scelto

Comunicatori grammaticali

- * Sono formati da tabelle suddivise per categorie grammaticali e servono per la costruzione della frase corretta.
- * Esempio



L'accesso

- * Per accesso si indicano le modalità di selezione con cui gli utenti accedono al proprio sistema di comunicazione.
- * Accesso diretto
- * Accesso indiretto

Accesso diretto

- * Quando l'utente ha l'abilità fisica di indicare direttamente il simbolo tramite:
 - * Dito, pugno, polso, piede...
 - * Occhi
 - * Ausilio di puntamento

Accesso indiretto

- * Quando l'utente non può indicare direttamente il simbolo:
- * Scansione
- * Codifica

Modeling

- * E' una modalit  di utilizzo «in entrata» da parte del partner che parlando indica i simboli.
- * Supporta la comprensione e mostra alla persona quale pu  essere l'uso del simbolo.

Strumenti per comprendere e pianificare

- * Agende e planning
- * Task analysis
- * Storie sociali

Agende e planning

La strutturazione del tempo:

permette di insegnare in modo concreto i concetti;

facilita il passaggio da un'attività ad un'altra;

aiuta a comprendere ed accettare i cambiamenti

Task analysis

- * Consiste nella descrizione sistematica dei singoli atti e comportamenti necessari per eseguire correttamente e adeguatamente una performance.

Storie sociali

- * Le storie sociali non sono altro che storie che mettono in luce i comportamenti sociali attesi e le motivazioni di questi.
- * Le storie sociali vanno scritte in modo molto individuale, seguendo le esigenze particolari di ogni persona.
- * Deve essere una descrizione semplice che serve a descrivere una persona, un evento, un concetto o una situazione sociale e tenta di guidare l'individuo verso una regola o una risposta nuova e adatta ad una situazione sociale comune.

Social network

- * Con il social network si aiutano i professionisti della CAA a non focalizzarsi solo sulla persona con bisogni comunicativi complessi ma ad individuare i partner comunicativi, valorizzare i più capaci e formare gli altri.
- * Un elemento centrale del modello consiste nel suddividere i partner comunicativi della persona in cinque circoli che costituiscono il social network:
 - * 1. partner di vita
 - * 2. buoni amici
 - * 3. vicini e conoscenti
 - * 4. persone retribuite
 - * 5. partner non familiari

